

21/135/2017/4170

ZMLUVA O MEDIÁLNOM PARTNERSTVE

uzavretá v súlade s ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník
v znení neskorších predpisov

ZMLUVNÉ STRANY:

NÁZOV: **ABC produkčná s.r.o.**
SÍDLO: Studenohorská 43, 841 03 Bratislava
IČO: 46 353 330
IČ DPH: SK2023340649
REGISTRÁCIA: Okresný súd Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č.: 75906/B
Bankové spojenie: Tatra Banka, a.s., č.ú. 2940019464/1100
ZASTÚPENÁ: Lucia Nagyová, konateľka

(ďalej len „poskytovateľ“)

a

NÁZOV: **Bratislavské kultúrne a informačné stredisko, príspevková organizácia**
SÍDLO: Židovská 1, 815 15 Bratislava
IČO: 30794544
IČ DPH: SK 2021795358
REGISTRÁCIA: Živnostenský register, Okresný súd Bratislava, číslo živnostenského registra: 111-26311
Bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa, a.s., č. ú.: 5028001067/0900
ZASTÚPENÁ: Ing. Vladimír Grežo, riaditeľ

(ďalej len „BKIS“)

a

NÁZOV: **Bratislavská organizácia cestovného ruchu**
SÍDLO: Primaciálne námestie 1, 814 99 Bratislava, SR
IČO: 42259088
IČ DPH: SK 2023399455
REGISTRÁCIA: Register MDV SR 28351/2011/SCR a 16789/2012/SCR
Bankové spojenie: ČSOB Banka, a.s, SK83 7500 0000 0040 1524 0996
ZASTÚPENÁ: Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD.

(ďalej len „BTB“)

Preambula

Táto zmluva vychádza zo zásady vzájomnej výhodnosti pre zmluvné strany, ich korektného jednanie a dodržiavania zásad poctivého obchodného styku s prihliadnutím na všeobecne zachovávané obchodné zvyklosti, ďalej zo zásady vzájomnej informovanosti a serióznosti. Zmluvné strany sa zaväzujú, že pri svojom konaní budú uvedené zásady plniť.

Zmluva o mediálnom partnerstve sa uzatvára v zmysle článku V, bodu 1.1. a článku VI, bodu 1.2. Zmluvy o spolupráci medzi Bratislavským kultúrnym a informačným strediskom a Bratislavskou organizáciou cestovného ruchu (BTB) pri organizovaní podujatia s názvom Kultúrne leto a Hradné slávnosti Bratislava 2017 (ďalej len „podujatie“), ktoré sa uskutoční v termíne od 31.05.2017 do 10.09.2017.

Bratislavské kultúrne a informačné stredisko je príspevková organizácia hlavného mesta SR Bratislavy a jeho hlavnou úlohou je podľa zriaďovacej listiny zabezpečovanie a sprístupňovanie kultúrnych a vzdelávacích podujatí ako aj vytváranie podmienok pre rozvoj spoločenského života, kultúry a zabezpečenie jej dostupnosti pre širokú verejnosť. Organizátor organizuje najväčší letný festival na pôde Bratislavy s názvom Kultúrne leto a Hradné slávnosti Bratislava 2017.

BTB je právnickou osobou založenou podľa § 13 a nasl. zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov na podporu a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať z Bratislavy významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu. Jednou z jej základných

činností je podpora a spoluorganizovanie kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva a ich marketing a propagácia aktivít pre obyvateľov a návštevníkov hlavného mesta SR Bratislavy. V zmysle § 29 Zákona č. 91/2010 Z.z. poskytuje Ministerstvo dopravy a výstavby SR oblastným organizáciám nenárokovateľnú dotáciu na realizáciu aktivít na podporu rozvoja cestovného ruchu v destinácii, na tvorbu a podporu produktov cestovného ruchu vrátane podpory podujatí. BTB je spoluorganizátor podujatia „Kultúrne leto a Hradné slávnosti Bratislava 2017“ s podporou Ministerstva dopravy a výstavby SR.

Podujatie „Kultúrne leto a Hradné slávnosti Bratislava“ je najväčším a najznámejším kultúrnym festivalom hlavného mesta. Séria multižánrových programov rozložená na letné mesiace je atraktívnym produktom turistickej ponuky hlavného mesta využiteľným pre propagačné aktivity na zahraničných trhoch. Vzhľadom na zámer zabezpečiť propagáciu podujatia a tým zvýšiť atraktivnosť destinácie a počet návštevníkov hlavného mesta, sa BKIS ako organizátor podujatia a BTB ako spoluorganizátorom podujatia a ABC produkčná s.r.o. dohodli na nasledovnej spolupráci:

I.

Úvodné ustanovenie

- 1.1. **BKIS a BTB**, ako organizácie zabezpečujúce projekt „Kultúrne leto a Hradné slávnosti jún 2017“ a **ABC produkčná, s. r. o.**, ako obchodná spoločnosť, ktorá je výhradným predajcom reklamného času rozhlasových programových služieb rádia Best FM, uzatvárajú túto Zmluvu o mediálnom partnerstve.

II.

Predmet zmluvy

- 2.1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán v súvislosti s poskytnutím reklamného priestoru pre **BKIS a BTB** a projekt „Kultúrne leto a Hradné slávnosti jún 2017“ (ďalej aj ako len „projekt“) a poskytnutie reklamných služieb ABC produkčná s. r. o. prostredníctvom rozhlasovej programovej služby – Rádio Best FM.

III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

3.1. ABC produkčná sa zaväzuje:

- 3.1.1. Zabezpečiť pre **BKIS a BTB** realizáciu reklamného vysielania na programových službách poskytovateľa a to konkrétne:

a) 3 x 60 x 30“ reklamný spot, na programovej službe Rádio Best FM,

ktorých obsah bude zameraný na propagáciu projektu „Kultúrne leto a Hradné slávnosti jún 2017“ bez uvedenia **komerčných subjektov**. Obsah týchto spotov bude súvisieť s predmetným projektom a nebude propagovať aktivity konkurencie poskytovateľa alebo projektu a činnosti iných rozhlasových médií, inak má poskytovateľ právo spoty nezaradiť do vysielania.

- 3.1.2. Reklamné vysielanie poskytnúť v termíne od 15.6.2017 do 31.8.2017.
- 3.1.3. Reklamné vysielanie poskytnúť v súlade so schváleným médiá plánom (Obchodná zmluva) vypracovaným poskytovateľom, ktorý musí byť vopred odsúhlasený podpisom zo strany BKIS a BTB, a to najneskôr 1 pracovný deň pred prvým plánovaným termínom vysielania a doručený prostredníctvom faxu, pošty, e-mailu alebo inou vopred dohodnutou formou, na adresu poskytovateľa. Obchodná zmluva je súčasťou tejto zmluvy vo forme prílohy k tejto zmluve o mediálnom partnerstve.
- 3.1.4. Reklamné vysielanie poskytnúť v súlade so Všeobecnými obchodnými podmienkami poskytovateľa pre vysielanie reklamy na jeho programových službách platnými v čase podpisu tejto zmluvy.
- 3.1.5. Považovať dohodnuté formy mediálnej komerčnej komunikácie za negarantované, tzn. že v prípade priebežnej naplnenosti reklamného priestoru má poskytovateľ právo nezaradiť danú mediálnu komerčnú komunikáciu do vysielania v pôvodne plánovanom čase. Poskytovateľ vznik takejto skutočnosti bezodkladne oznámi a v takom prípade presunie mediálnu komerčnú komunikáciu do najbližšieho voľného reklamného bloku, alebo ju neodvysiela, prípadne danú mediálnu komerčnú komunikáciu presunie na iný vysielací deň podľa vlastného uváženia a to tak, aby týmto posunom nenaplánoval túto mediálnu komerčnú komunikáciu do časového pásma, ktoré by malo vplyv na zmenu ceny za odvysielanie tejto mediálnej komerčnej komunikácie.
- 3.1.6. Na výpočet ceny rozhlasového reklamného vysielania a výroby reklamných produktov použiť Cenník reklamného vysielania vo vysielaní poskytovateľa platný v čase podpisu tejto zmluvy o mediálnom partnerstve.

- 3.1.7. Poskytovateľ si vyhradzuje právo neodvysielat' mediálnu komerčnú komunikáciu v prípade programových zmien alebo z technických dôvodov a BKIS a BTB nemajú nárok žiadať akúkoľvek kompenzáciu za jej neodvysielanie. V takom prípade bude poskytovateľ fakturovať sumu len za skutočne odvysielanú mediálnu komerčnú komunikáciu. Poskytovateľ má právo korekcie na zmenu frekvencie alebo jednotlivých časov vysielania mediálnej komerčnej komunikácie, to všetko podľa možnosti a schopností vysielateľa na základe zákona, spôsobom a za podmienok, ktorý je najbližšie obsahu a účelu tejto zmluvy.

3.2. BKIS a BTB sa zaväzujú:

- 3.2.1. Doručiť poskytovateľovi podklady potrebné pre zhotovenie mediaplánu na reklamné vysielanie na programovej službe Rádio Best FM.
- 3.2.2. Doručiť rozhlasový reklamný spot e-mailom (resp. na dátovom nosiči CD) vo formáte *.wav alebo *.mp3 (max. 8 MB na jeden e-mail) alebo na DAT kazete (v zmysle technických podmienok poskytovateľa určených pre zaradenie komerčných prvkov do vysielania platných pre rok 2017 v stanovenom čase pred prvým plánovaným vysielaním. Obsah tohto reklamného spotu bude bezprostredne súvisieť s predmetným projektom „Kultúrne leto a Hradné slávnosti Bratislava 2017“. Dodaný reklamný spot musí byť v zodpovedajúcej kvalite reklamného vysielania poskytovateľa a v súlade s platnou legislatívou. BKIS zodpovedá za zabezpečenie súhlasov autorov a interpretov k použitiu a uverejneniu autorských diel k účelom podľa tejto zmluvy a taktiež za vysporiadanie s tým súvisiacich finančných nárokov.
- 3.2.3. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade nedodania reklamného rozhlasového spotu v požadovanej kvalite a v termíne určenom v bodoch 3.2.2., nenesie poskytovateľ zodpovednosť za ich neodvysielanie.
- 3.2.4. Uvádzať logo Rádio Best FM ako mediálneho partnera, na propagačných materiáloch súvisiacich s projektom (napr. reklamné postery, inzercia, reklamné spoty, spravodaj, internetová stránka,...atď.)
- 3.2.5. Poslať v e-mailovej podobe všetky vizuály na schválenie v dostatočnom časovom predstihu.
- 3.2.6. Uvádzať logá podľa bodu 3.2.4. tejto zmluvy bezodplatne.
- 3.2.7. Považovať dohodnuté formy mediálnej komerčnej komunikácie za negarantované, tzn. že v prípade priebežnej naplnenosti reklamného priestoru má poskytovateľ právo nezaradiť danú mediálnu komerčnú komunikáciu do vysielania v pôvodne plánovanom čase. Poskytovateľ vznik takejto skutočnosti bezodkladne oznámi a v takom prípade presunie mediálnu komerčnú komunikáciu do najbližšieho voľného reklamného bloku, alebo ju neodvysiela, prípadne danú mediálnu komerčnú komunikáciu presunie na iný vysielací deň podľa vlastného uváženia a to tak, aby týmto posunom nenaplánoval túto mediálnu komerčnú komunikáciu do časového pásma, ktoré by malo vplyv na zmenu ceny za odvysielanie tejto mediálnej komerčnej komunikácie.

IV.

Všeobecné zmluvné náležitosti

- 4.1. Žiadna zo zmluvných strán nemôže využívať produkty a služby ostatných účastníkov v rozsahu väčšom, ako je uvedené v článku III. v spojení s článkom V. tejto zmluvy o mediálnom partnerstve. V prípade potreby jeden z účastníkov navrhne zvýšenie rozsahu poskytovaných služieb a produktov a zároveň pripraví návrh dodatku k tejto zmluve o mediálnom partnerstve.
- 4.2. Zmluvné strany sú povinné navzájom si poskytovať potrebnú súčinnosť a všetky informácie nevyhnutne potrebné a užitočné pre plnenie predmetu tejto zmluvy.
- 4.3. Akákoľvek korešpondencia a dokumenty budú v rámci plnenia predmetu zmluvy posielané prioritne e-mailom, ďalej osobne, faxom alebo poštou doporučenou zásielkou. Písomnosti zaslané e-mailom budú považované za doručené, len pokiaľ adresát potvrdí jeho prijatie tiež e-mailom.
- 4.4. Kontaktnou osobou za BKIS je **Mgr. Katarína Vozárová**, m.t.: 0918 827 584, e-mail: k.vozarova@bkis.sk na zastupovanie voči spoločnosti Media RTVS a BTB v rozsahu predmetu tejto zmluvy. Kontaktnou osobou BTB je Ing. Silvia Renácsvá, m.t. 0902985826, e-mail: renacsova@visitbratislava.com na zastupovanie voči spoločnosti ABC Produkčná a BKIS v rozsahu predmetu tejto zmluvy.
- 4.5. Kontaktnou osobou za ABC produkčná je **Mgr. Gabriela Rošková**, m.t.: 0911 751 015, e-mail: roskova@bestfm.sk na zastupovanie voči BKIS a BTB v rozsahu predmetu tejto zmluvy.
- 4.6. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne a bez omeškania oznámiť druhej zmluvnej strane každú zmenu, ktorá by mohla mať vplyv na plnenie zmluvných záväzkov.
- 4.7. Zmluvné strany berú na vedomie, že pri neoznámení takejto skutočnosti budú znášať následky, ktoré môžu druhej strane z neznalosti týchto údajov vzniknúť.

V.

Cena, platobné podmienky a zodpovednosť za porušenie záväzkov

5.1. Cena:

- 5.1.1. Cena reklamných produktov poskytovateľa je stanovená dohodou zmluvných strán na základe z.č. 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov podľa cenníka reklamných produktov platného v čase podpisu tejto zmluvy o mediálnom partnerstve.
- 5.1.2. Celková cena služieb, ktoré poskytovateľ na základe tejto zmluvy formou poskytnutia reklamného priestoru **na rozhlasovej programovej službe Rádio Best FM** pre **BKIS** a **BTB** poskytne, je stanovená vo výške 3 x 300,00 € = 900,00 € (deväťsto Eur) bez DPH podľa aktuálneho Cenníka predaja reklamných produktov na rozhlasových programových službách poskytovateľa a poskytnutej zľavy v zmysle spolupráce počas podujatia „Kultúrne leto a Hradné slávnosti Bratislava 2017“. K tejto sume bude pripočítaná DPH v zmysle platných právnych predpisov.

5.2. Platobné podmienky:

- 5.2.1. **Cenu za rozhlasové reklamné vysielanie podľa bodu 5.1.2.** tohto článku tejto zmluvy bude poskytovateľ fakturovať spoločnosti **BKIS** najneskôr do 15. dňa mesiaca, nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bolo uskutočnené plnenie zo strany poskytovateľa. Daňový doklad – faktúra bude obsahovať náležitosti podľa zákona č. 222/2004 Zb. o dani z pridanej hodnoty. **BKIS** uhradí vystavenú faktúru na bankový účet poskytovateľa v súlade s termínom jej splatnosti, ktorá bude **30 dní**. V prípade omeškania s platbou **BKIS** zaplatí úroky z omeškania vo výške upravenej Obchodným zákonníkom.

VI.

Doba platnosti

- 6.1. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom nasledujúcim po dni zverejnenia na webových sídlach **BKIS** a **BTB** a uzatvára sa na dobu určitú do **31.8.2017**.
- 6.2. Zmluvu môže vypovedať ktorákoľvek zo strán, a to písomnou formou s mesačnou výpovednou lehotou. Výpovedná lehota začína plynúť 1. dňom v mesiaci nasledujúcom po mesiaci, v ktorom bolo písomné vypovedanie zmluvy doručené druhej strane.
- 6.3. Pokiaľ niektorá zo zmluvných strán počas platnosti tejto zmluvy neposkytne plnenia v rozsahu dohodnutom touto zmluvou, môže druhý účastník požadovať poskytnutie služieb aj po skončení jej platnosti.

VII.

Mlčanlivosť

- 7.1. Zmluvné strany sú povinné zachovávať mlčanlivosť vo vzťahu k všetkým informáciám získaným od druhej zmluvnej strany v súvislosti s podpisom a plnením tejto zmluvy o mediálnom partnerstve, ak tieto informácie nie sú verejne prístupné a ak je z ich povahy možno rozumne usudzovať, že druhá zmluvná strana má záujem na ich utajení, pričom nezáleží na forme, v ktorej boli také informácie získané.
- 7.2. Povinnosť mlčanlivosti podľa tohto článku VII. zmluvy o mediálnom partnerstve neplatí pre prípady, kedy je sprístupnenie určitých informácií vyžadované právnymi predpismi či orgánmi verejnej moci alebo kedy ide o informácie výslovne schválené poskytujúcou zmluvnou stranou pre ich uverejnenie v reklamných materiáloch.
- 7.3. Porušenie tohto článku VII. zmluvy o mediálnom partnerstve bude považované za porušenie tejto zmluvy o mediálnom partnerstve závažným spôsobom a dôvodom pre odstúpenie od zmluvy účinným dňom nasledujúcim po jeho doručení druhej zmluvnej strane. Za porušenie ustanovení tohto článku VII. zmluvy o mediálnom partnerstve má poškodená zmluvná strana ďalej právo požadovať náhradu preukázateľne vzniknutej škody.
- 7.4. Povinnosť mlčanlivosti podľa tohto článku VII. platí i po ukončení tejto zmluvy o mediálnom partnerstve.

VIII.

Záverečné ustanovenia

- 8.1. Zmluva sa riadi slovenským právom a príslušným na konanie je slovenský súd.
- 8.2. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať ustanovenia Všeobecných obchodných podmienok poskytovateľa platných pre rok 2017. **BKIS** a **BTB** podpisom tejto zmluvy zároveň potvrdzuje, že jej je obsah týchto obchodných podmienok známy. Odchylné dojednania v tejto zmluve majú prednosť pred znením Všeobecných obchodných podmienok.
- 8.3. Zmluvné strany sa zaväzujú dodržiavať obchodné, výrobné a ďalšie tajomstvá, o ktorých sa dozvedia v súvislosti s vykonávaním činnosti podľa tejto zmluvy.
- 8.4. Všetky zmeny a dodatky musia byť vykonané po súhlase všetkých zmluvných strán vo forme číslovaných písomných dodatkov k tejto zmluve. K platnosti všetkých príloh sa vyžadujú ich potvrdenia každou zmluvnou stranou na druhej strane prílohy. Akékoľvek zásahy do prílohy sú neprípustné.
- Zmluva o mediálnom partnerstve

- 8.5. Všetky vzťahy z tejto zmluvy vyplývajúce alebo s touto zmluvou súvisiace, vrátane prípadných sporov, ktoré medzi zmluvnými stranami vzniknú, sa riadia Obchodným zákonníkom a ďalšími právnymi predpismi Slovenskej republiky.
- 8.6. Zmluva zaväzuje aj právnych nástupcov zmluvných strán.
- 8.7. Zmluva bola vyhotovená v troch exemplároch, z ktorých každý má hodnotu originálu. Každá zmluvná strana obdrží jeden exemplár.
- 8.8. Obchodné zmluvy s rozpisom vysielacích časov na mesiac jún, júl a august, tvoria prílohu č. 1, prílohu č. 2 a prílohu č. 3.

V Bratislave, dňa 14.06.2017

V Bratislave, dňa 3

"podpísané"

ABC Produkčná, s. r. o.
Lucia Nagyová
konateľka

"podpísané"

Bratislavské kultúrne a informačné stredisko, p.o.
Ing. Vladimír Grežo
riaditeľ

Bratislavská organizácia cestovného ruchu
Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD.
Výkonný riaditeľ