

21/ 15/1 2017 / ŮMO

MEMORANDUM o mediálnej spolupráci

Zúčastnené strany

Bratislavské kultúrne a informačné stredisko (ďalej „BKIS“)	v zastúpení Ing. Vladimír Grežo
Slovenská kanoistika (ďalej „Organizátor“)	v zastúpení Lucia Antolová (generálny sekretár)

Predmet

Zúčastnené strany týmto Memorandom vyjadrujú záujem o mediálnu spoluprácu počas Majstrovstiev sveta juniorov do 23 rokov v kanoistike na Divokej vode 2017 (ďalej len „podujatie“), ktoré sa uskutoční v dňoch 17.07.2017 – 23.07.2017 v Bratislave, v Čunove.

Plnenia

BKIS zabezpečí:

- zalomenie banneru, logo KLaHSB, podľa podkladov dodaných od Organizátora,
- vypracovať inzerciu a PR článok do denníka Šport,
- dodanie prezentačného videa na LED obrazovku, loga BKIS a loga hlavného mesta Bratislavy, ako aj všetkých propagačných materiálov BKIS Organizátorovi, najneskôr do 10.07.2017
- online propagovanie Organizátora a podujatia na web stránke BKIS a na FB profile BKIS na základe dodaných podkladov od Organizátora,
- súťaž na svojom FB profile o 10 ks vstupeniek na podujatie,
- dodať zoznam návštevníkov podujatia z/za BKIS, na 10ks vstupeniek/10 osôb/, najneskôr do 15.07.2017,
- uviedenie podujatia v rámci sprievodných akcií KLaHSB 2017 v bulletine Kultúrne leto 2017 (náklad 10 000 v slovenskom jazyku, 5 000 v anglickom jazyku),
- poskytnutie pódia a komplet technického zázemia na organizáciu otváracieho ceremoniálu a autogramiády olympionikov 17.7. na námestí M.R. Štefánika pri nákupnom centre Eurovea v rozsahu:
 - Pódium 8m x 6m s prestrešením
 - Stan 8m x 5m
 - 200ks plastových stoličiek umiestnených v stane s možnosťou rozloženia
 - Jednoduché biele osvetlenie v rozsahu 5 x PAR56
 - Organizátor sa zaväzuje vrátiť použité stoličky naspäť do stanu a zanechať stan a pódium v takom stave ako ho prebral

Organizátor zabezpečí:

- propagáciu podujatí BKIS v denníku Šport v rozsahu ½ strany
- propagáciu podujatí BKIS na svojom webovom portáli,
- výrobu banneru, ktorý bude umiestnený popri trati – logo Kultúrneho leta,
- počas prestávok v priebehu pretekov, premietanie videa BKIS na LED obrazovke,
- v areáli pretekov umiestnenie bulletinov a propagačných materiálov BKIS,
- 10 ks vstupeniek pre BKIS a 10 ks vstupeniek do FB súťaže,
- dodať BKIS prezentačné video k podujatiu a všetky potrebné špecifikácie na vizuály,
- uvádzanie BKIS ako partnera podujatia,
- uvádzanie loga BKIS a loga hlavného mesta Bratislavy na všetky tlačoviny a vo vybraných mediálnych výstupoch týkajúcich sa podujatia,
- umiestnenie 2ks rollupov s logom / tematikou KL v blízkosti pódia počas otváracieho ceremoniálu, predmetné rollupy dodá BKIS.

11.10.2017

Vladimír Grežo

3.7.2017